



Някои от злословниците на Генму, веднъж го обявиха за луд. Ако той обръщаше внимание на техните думи, град Джуджи щеше да си остане един малък водещ текстилен център, едва отличаващ се от многото други като него в западната провинция Джеджанг. Но той следваше мечтите си и сега Джуджи, който се намира само на час път с кола от провинциалния център, е широко познат като перлената столица.

През 1970 той бе първият човек в Джуджи, който експериментира с начините за развъждане на сладководни перли. По това време, за да добие човек такова познание, не е могъл просто да се поразрови в интернет или да прочете няколко книги. Той взел техниката за добиване на перли от съседната провинция Жиангсу, известна със своите сладководни ресурси и със своето ноу-хау в отглеждането на сладководни миди. След двугодишни опити, през 1973г. от 1,4 гр. перли той си е докарал сумата от 497 юана, което било почти четирикратната годишна заплатата на среднестатистическия китайски селянин. Неговият успех вдъхновил много от хората в града и перлената индустрия започнала да процъфтява.

Днес, пазарният дял на Джуджи от сладководни перли е 73% от целия световен добив, казва Цяо Ксинганг - генерален секретар на Перлената професионална асоциация на Цейджанг. През първото полугодие на 2011 г. стойността на перлите, произведени в Джуджи е била 4.3 милиарда юана, 34,18% по-висока от съответния предхождащ период.

За такъв доходоносен бизнес

местното правителство и фирмите чувстват, че имат твърде малък глас в ценообразуването. Средната цена на перлите от Джуджи миналата година е била \$113 за килограм, а след като са препродадени от чуждестранни прекупвачи, цената им е достигнала \$800 за килограм.

През 2008 г световната икономическа криза удари тежко и перлената индустрия на Джуджи. Презокеанските заявки рязко намаляха, а добивът на перли през същата година достигна рекордни стойности. Перлените фермери понесоха големи загуби. След това местното правителство и фирмите решиха да намалят производството. През 2008 г, целият добив на Джуджи е бил 2000 тона. През 2010 г е бил 800 тона и цената на перлите на Джуджи започнала да расте.

Яо Джиангхайм заместник областен управител на Шангсиао, където почти всичките перли от Джуджи се преработват и продават, казва че в града се обмисля създаване-



МЕЧТИТЕ НА ЕДИН „ЛУД“ ЧОВЕК ПРЕВЪРНАХА ГРАДА МУ В ПЕРЛЕНА СТОЛИЦА



Jewelry International City. Пазарът, създаден през 2008 г има

168000 кв.м изложбена площ и над 1200 магазина

на чуждестранни и местни фирми. Миналата година стойността на търговията на пазара е завършила със сумата от 7 милиарда юана. Лин предвижда числото да надхвърли 10 милиарда тази година. Има планове да се търгува и с другите категории от бижутерийната индустрия, като диаманти и нефрит, казва той. Цялата инвестиция в този пазар е на стойност 3 милиарда юана и много хора се питат за целесъобразността на съществуването му, защото мислят, че електронната търговия скоро ще доминира при индустрията. Но при бижутерийната търговия, където стойностите са пет или шест цифрени суми, физическото съществуване на борса е необходимо. Хората трябва да видят и да пишат реалният продукт преди да платят за него, смята той. Пазарът привлича презокеански купувачи, които не само търсят и купуват перли тук, а и създават заводи в района. Михаил Соловьев, руски бижутерияен посредник, е един от тези хора, чиито компании имат и преработвателни заводи в града. След като купим от тук, ние пращаме перлите за преработка в завода. След това те се изпращат до нашите клиенти, което значително намалява разходите ни, признава той.

Все повече и повече чуждестранни купувачи правят нещо подобно, казва Лин, и това е точно онова, за което местното управление мечтае. Перлената индустрия е далеч повече от основен бизнес за

нас. Тя е нашето средство за живот, казва Ксуан. В цялата 42,6 кв. км. зона около Шангсиао, повече от 80% от жителите работят в перлената индустрия, а повече от 85 % от приходите са от нея. Хубаво е, че все повече и повече местни фирми създават своя собствена перлена запазена марка, но следващата стъпка е да се преместят в първостепенните и второстепенните градове, казва Ксуан. По това време ние трябва да изградим Джуджи не само като дистрибуторски център, а също така и като

преработвателен и научно изследователски перлен център

През януари бе основан Научноизследователски и иновационен център от местното управление и компаниите, с подкрепата на университета в Джеджанг. Това е едно от многото действия, които ще дадат тласък на индустрията.

Една компания - Zhejiang Grace Pearl Jewelry Co Ltd, която търси начин да намали производствените си разходи, за 5 години разработи автоматизирана система за класифициране на перлите. От десетилетия тази работа се е извършвала на ръка и е зависела от човешката ръка и око да преценява размера, овалността и цвета, все съществени елементи от качеството на перлите. Машината, която е на 95% по-прецизна може да сортира 60 кг перли с големина от 6 до 14 мм на ден, като вече няма нужда от 15 работника. Компанията кандидатства за патент на технологията, като се надява да има и приходи от продажбата на машини по света.

Наблюдава се голям преход на перлената индустрия от трудова към технологична, казва Сън Фенгмин - главен секретар на Gems and Jewelry trade Association of China. Предвиждаме технологична революция в обработката при индустрията. Компанията търси и начини да внедри и средства за купувачите - да могат категорично да установят качеството на перлите, които са купили, казва Жан Вейджиян, главен изпълнител на Grace Pearl. Те инвестират над 5% от своя 9 знаков приход в научноизследователската дейност, свързана с перлената индустрия.

Чужденците имат стереотипна гледна точка и мислят, че китайските продукти са евтини и перлите не правят изключение, каза Зан. Въпреки, че цените ни са ниски, технологията инвестирана в тези продукти не е по никакъв начин по-долу от тази, използвана при западните перли.

Много от перлените търговци в Джуджи са започнали да развиват допълнителна търговия от остатъчните продукти при перленото производство - стенна декорация от мидени черупки, здравословни напитки от месото на мидите, дори и бельо, произведено от перлен плат. Всичко от мидите трябва да се превърне в стойностен продукт.

то на международен индекс на цената на перлите, който ще допринесе Джуджи да имат по-голямата дума в ценообразуването.

Широко разпространените поръчки на перли вътре в Китай са сравнително нов феномен. До ранните години на деветдесетте това не е било така, защото перлите не са били достъпни за по-широките обществени маси, а и тяхната значимост в бижутерийното производство не е била толкова голяма. Преди 2008 продажбата на перли е зависела значително от задокеанският износ, казва Ксуан Джианшоу, друг заместник областен управител на Шангсиао. Износът на бижута през осемдесетте години е бил забранен, така че фермерите е трябвало да превозват продукцията си от перли до Шенжен, в южен Китай, където са се надявали да намерят начин да продадат продукцията си на презокеански купувачи през Хонгконг. За дълго време Хонгконг е бил единственият портал за износ на перлите от

Джуджи. По това време перлите са се обработвали примитивно и качеството им не било високо. Поради тази причина цената им е била неконкурентноспособна с тази на соленоводните прелени производители като Япония и Таити, казва Ксуан. Като добавим и транспортните разходи, печалбата рязко се намалява.

През 1985 г перленият пазар е установен в Шангсиао. Там се продават истински перли и миди и се обсъжда възможността да се даде началото Джуджи да се превърне в дистрибутор на сладководни перли. Когато дойдох за пръв път на това място през 1987 г ми отне повече от 6 часа да се добера до тук от летище Ханджоу, казва Лин Ксианфу. В края на прашния път, група фермери носеха перлите си в найлонови торби за продан и търговията се правеше под открито небе.

Лин е измежду първите бизнесмени, които са търгували с перли от Джуджи. Сега той е изпълнителен директор на China Pearls and